

DETAILFORUM

INSPIRATION | NETVÆRK | VIDEN

TILMELD
DIG NU

NEW RETAIL DAY & AWARDSHOW

1. OKTOBER 2025

COMWELL
PORTSIDE NORDHAVN

DETAILFORUMS MEDLEMMER:
TAG EN PLUS 1 MED GRATIS

ORIENTERING | NR. 6 | SEPTEMBER 2025

Detail **forum**

NEW RETAIL DAY & AWARDSHOW

ÅRETS RETAIL-EVENT GRATIS FOR MEDLEMMER

I 2025 sætter vi barren endnu højere for detailbranchens vigtigste samlingspunkt. New Retail Day & Awardshow 2025 bliver årets største retail-event – og vi er stolte af at kunne præsentere et stærkt samarbejde med MERK, Danske Handelsbyer, Skob Branchen.dk, Forbrugsforeningen og Dansk Erhverv.

Detailhandlen – fortalt af dem, der former den

Hvordan tiltrækker vi næste generation af medarbejdere og kunder? Og hvordan navigerer vi i en detailverden, hvor digitale salgsplatforme spiller en stadig større rolle? Det er nogle af de centrale spørgsmål, vi dykker ned i på New Retail Day 2025 – i selskab med nogle af branchens mest inspirerende profiler.

Glæd dig til spændende keynote-speakers, aktuelle debatter og unikke netværksmuligheder!

Vi slutter dagen af med Awardshow

Dagen rundes af med det årlige Awardshow, hvor vi hylder nogle af branchens mest nytænkende og succesfulde aktører – dem, der viser vejen frem og løfter hele branchen.

Arrangementet er gratis for medlemmer, og du kan **gratis tage en kollega** eller bekendt med under armen. For ikke-medlemmer er prisen 2.995 kr.

Der er kun 250 pladser – så tilmeld dig nu, før det er for sent!

Yderligere detaljer om hvert arrangement, inklusive tilmeldingsmuligheder og yderligere information, kan findes på vores hjemmeside under 'Arrangementer' på Detailforum.dk.

TILMELD DIG HER

Detail **forum**



 MERK

 SKO [branchen.dk](https://skobranden.dk)

 FORBRUGSFORENINGEN

DANSKE  HANDELSBYER

DANSK
ERHVERV

NEW RETAIL DAY



BENJAMIN KLOSTER

AI-ekspert og CMO i F&H Group

Benjamin Kloster, en af Danmarks førende eksperter inden for kunstig intelligens, vil dele, hvordan AI kan bruges strategisk til at imødekomme generation Z's forventninger og skabe en mere effektiv og attraktiv arbejdsplads i detailbranchen. Med fokus på generation Z's forventninger og behov, viser Benjamin, hvordan ledere kan bruge AI til at skabe mere effektive arbejdsgange, udvikle fleksible karriereveje og engagere unge medarbejdere.



FINN POULSEN

Direktør i Bestseller Retail Europe

Hvordan skal detailbranchen tilpasse sig nye generationers krav som både forbrugere og medarbejdere? Finn Poulsen stiller skarpt på tendenserne i specialvarehandlen og udfordringerne med at tiltrække kvalificeret arbejdskraft i en tid, hvor fleksibilitet, service og forbrugernes forventninger er i fokus. Med blik for branchens udvikling diskuterer Finn Poulsen, hvordan fremtidens detailhandel kan bevare sin relevans og konkurrenceevne.

Detail **forum**



 MERK

 SKO branchen.dk

 FORBRUGSFORENINGEN

DANSKE  DANDEL
HANDELSBYER

DANSK
ERHVERV

NEW RETAIL DAY



LIZANNE KINDLER

Executive Chair og CEO i KnitWell Group

Lizanne Kindler, Executive Chair og CEO i KnitWell Group, en dominerende aktør på det amerikanske retailmarked – et af de mest konkurrenceprægede markeder i verden – med over 3.000 butikker fordelt på otte forskellige tøjkoncepter. Lizanne vil fokusere på, hvordan KnitWell Group arbejder strategisk med at gøre den fysiske butik til en central del af kundernes oplevelse og samtidig håndtere de udfordringer, der følger med at drive retail i en branche, der konstant er i forandring. Hendes indsigt giver inspiration til, hvordan man kan udvikle specialvarehandlen gennem stærke koncepter og omnichannel-tilgange.



LARS ELSBORG

CEO i Sport24

Lars Elsborg, direktør i Sport24, deler sine erfaringer med, hvordan virksomheden balancerer udfordringerne og mulighederne mellem fysisk detailhandel og onlinehandel. Med udgangspunkt i Sport24's strategi og praksis vil han belyse, hvordan kæden har tilpasset sig et marked i hastig forandring, og hvordan de arbejder med at skabe synergi mellem deres fysiske butikker og digitale kanaler. Lars Elsborg vil give et indblik i, hvilke udfordringer Sport24 har mødt på deres rejse, hvordan de har tacklet dem, og hvor de ser handlen bevæge sig hen i de kommende 5-10 år.

Detail **forum**



 MERK

 SKO branchen.dk

 FORBRUGSFORENINGEN

DANSKE  HANDELSBYER

DANSK ERHVERV

NEW RETAIL DAY



BRIAN MIKKELSEN

Direktør i Dansk Erhverv

Brian Mikkelsen, adm. direktør i Dansk Erhverv og tidligere minister, åbner New Retail Day 2025 med sit bud på, hvordan detailbranchen kan navigere i en tid præget af hastige forandringer. Med erfaring fra både politik og erhvervsliv sætter han fokus på Generation Z's værdier, digitalisering og behovet for at styrke danske virksomheders konkurrencekraft. Han rejser spørgsmål om, hvordan branchen tilpasser sig en ny virkelighed med globale aktører som Temu og Shein og lægger op til en dag med både refleksion og retning.



MICHAEL SKOU

HR-direktør i Rema 1000 Danmark

Michael Skou, HR-direktør i Rema 1000 Danmark, vil dele, hvordan dagligvarekæden strategisk arbejder med talentudvikling og fastholdelse. Han vil give indsigt i Rema 1000's skræddersyede talentlederruddannelse, der uddanner fremtidens købmænd, og hvordan denne indsats er med til at gøre detailhandlen til en attraktiv karrierevej med klare udviklingsmuligheder.

Detail **forum**



 MERK

 SKO branchen.dk

 FORBRUGSFORENINGEN

DANSKE  DANDEL
HANDELSBYER

DANSK
ERHVERV

NEW RETAIL DAY



ANDERS BAAGLAND

Formand i Danske Handelsbyer

Anders Baagland giver et engageret blik på den forandring, der præger bymidterne i hele landet. Med afsæt i konkrete erfaringer fra Danske Handelsbyer viser han, hvorfor detailhandlen er motoren i levende bymidter – og hvad der sker, når butikker forsvinder.

Han deler praktiske greb til at fastholde og styrke forretningernes tilstedeværelse og peger på, hvordan butikker bidrager til byliv, tryghed og fællesskab. Oplægget er samtidig et wake-up call til lokale beslutningstagere frem mod kommunalvalget 2025: Uden en målrettet indsats risikerer vi at miste et af vores vigtigste samlingspunkter.



VERONICA D'SOUZA

Moderator

Veronica D'Souza skaber et nærværende og uformelt rum for samtaler, hvor mennesker kan mødes ærligt og åbent. Med sin varme tilgang og erfaring som moderator formår hun at guide debatter, så fokus fastholdes på det menneskelige og det meningsfulde.

Hun er social iværksætter, designer og international keynote speaker. Veronica har co-grundlagt Ruby Cup, som sikrer bæredygtige menstruationsløsninger i Østafrika, og CARCEL, et modebrand med produktion i kvindefængsler. I dag arbejder hun med rådgivning, undervisning og designstrategi med fokus på bæredygtighed og inklusion – og er kendt for at forene forretning med social forandring.

Detail **forum**



 MERK

 SKO branchen.dk

 FORBRUGSFORENINGEN

DANSKE  **HANDELSBYER**

DANSK **ERHVERV**

NEW RETAIL DAY

TALKS

RETAIL TALK I – DETAILHANDLEN SOM KARRIEREVEJ: HVORDAN LØFTER VI BRANCHENS IMAGE?

Hvordan gør vi detailhandlen til en mere attraktiv karrierevej for fremtidens talenter? Det spørgsmål er i centrum, når Retail Talk I samler stærke stemmer fra branchen og uddannelsesverdenen: **Benjamin Kloster**, AI-ekspert, **Finn Poulsen**, Bestseller Retail Europe, **Michael Kjær Pedersen**, direktør i Uddannelsesnævnet, og **Mille Rosengren Jensen**, butikselev i Matas.

Panelet diskuterer, hvordan vi kan styrke interessen for erhvervsuddannelser, fastholde unge i branchen og løfte detailhandlens image. Samtidig belyses, hvilken rolle samarbejdet mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner spiller i at skabe løsninger, der kan forme fremtidens detailhandel.

RETAIL TALK II – FREMTIDENS BYMIDTER I EN TID MED ONLINEHANDEL: AFLASTNINGSCENTRE OG TURISME

Hvordan påvirker onlinehandel, aflastningscentre og shoppingcentre de fysiske butikker – og dermed hele grundlaget for levende bymidter i Danmark? Det spørgsmål er udgangspunktet for Retail Talk II med deltagelse af **Anders Baagland**, formand i Danske Handelsbyer, **Lars Ramme**, Dansk Erhverv, **Ole Mortensen**, Butik Miami, og **Lars Elsborg**, CEO i Sport24.

Panelet debatterer, hvordan vi kan balancere onlinehandel, turisme og lokale butikker, så bymidterne forbliver aktive, relevante og attraktive – både for borgere og besøgende. Med kommunalvalget på vej stilles skarpt på samarbejdet mellem detailhandlen, ejendommejere og politikere om fremtidens bymidter.

Detail **forum**



M E R K

 **SKO**branchen.dk

 **FORBRUGSFORENINGEN**

 **DANSKE
HANDELSBYER**

 **DANSK
ERHVERV**

FÅ ADGANG TIL

230.000 MEDLEMSHUSTANDE OVER HELE LANDET

Forbrugsforeningen er 138 år gammel, men den er stadigvæk levende og er hele fem gange blev kåret som Danmarks bedste loyalitetsklub. Sidste år alene omsatte foreningens medlemmer for 3 mia. kr. i de 4.000 tilknyttede butikker, og fik mere end 185 mio. kr. tilbage i bonus.

Forbrugsforeningen er en 100 pct. medlemsejet, non-profit, ikke-kommerciel indkøbsforening etableret som en del af andelsbevægelsen for 138 år siden. Foreningen har i dag 310.000 betalingskortholdere, fordelt på 230.000 medlems-husstande ud over hele landet.

70 pct. af medlemmerne er kvinder. Og deres kernemedlem er en veluddannet, vellønnet kvinde ml. 34 og 54 år, som bor i egen bolig, i tættere bebygget område. Typisk i egen lejlighed i bykernerne eller i eget hus lige udenfor. Hun er gift og har børn i husstanden, men de er ikke nødvendigvis hendes allesammen. Ud over at være veluddannet er hun kendetegnet ved også at være vellønnet.

Alle medlemshusstandene handler og betaler med Forbrugsforeningens betalingskort, som kører på samme måde og platform som Dankortet og i al beskedenhed er de også Danmarks næststørste betalingskort.

Når medlemmerne betaler med kortet, opnår de automatisk en procentuel besparelse (som de kalder en bonus) som er aftalt med den enkelte butik, hvor de handler. Dvs. at der ikke skal oprettes alle mulige finurlige rabatkoder eller lign. for at medlemmerne får deres økonomiske fordel.

Fordelen, som mulig samarbejdspartner/butik, ved at medlemmerne betaler med foreningens eget betalingskort er bl.a., at Forbrugsforeningen står inde for betalingen, og derudover giver det dem en overordentlig stor indsigt i – og viden om – medlemmernes forbrug fordelt på de flere end 150 forskellige brancher, som de dækker.

Har du og din virksomhed interesse i at høre mere om mulighederne med Forbrugsforeningen, skal du blot ringe på 3318 8620 eller besøge forbrugsforeningen.dk