

DETAILFORUM

INSPIRATION | NETVÆRK | VIDEN

ORIENTERING | NR. 2 | SEPTEMBER 2024

PROGRAMOVERSIGT FOR 2024

HVAD ÅRET BYDER
PÅ AF SPÆNDENDE
ARRANGEMENTER?

/ SIDE 5

GANNI VINDER STOR KOPI-SAG

SEJR FOR MODE-
BRANCHEN

/ SIDE 10

TEMU UNDER PRES

KOMMENTAR FRA
FORMAND

/ SIDE 4

DETAIL FORUM AWARDS 2024

TILMELD DIG NU OG VÆR MED TIL
ÅRETS STORE DETAIL FEST

/ SIDE 6

Detail **forum**

INDHOLD

03

ET SPÆNDENDE 2024 HIDTIL

04

TEMU UNDER PRES

05

PROGRAMOVERSIGT

06

DETAILFORUM AWARDS 2024

09

KORT NYT FRA DANSK ERHVERV

10

GANNI VINDER STOR KOPI-SAG:
SEJR FOR MODEBRANCHEN

11

SPÆNDENDE WEBINARER

VELKOMMEN!

ET SPÆNDENDE 2024 HIDTIL

Vores virksomhedsbesøg og arrangementer er grundstenene i vores tværfagligt netværk, hvor vores medlemmer får adgang til den nyeste, skarpeste og mest relevante indsigt i detailhandlen.

Tidligere i år kickstartede vi med et besøg hos IKEA, hvor vi fik et indblik i startfasen af IKEAs innovative by koncept i hjertet af København.

New Retail Day bød på to fantastiske dage i både København og Aarhus, hvor vækst og udvikling stod i centrum.

Vi har allerede afholdt vores årlige generalforsamling online, dykket ned i omnichannel strategier hos Sport24, og i slutningen af september besøger vi MENY i Valby til en Brainy Breakfast, hvor vi får en snak om differenceret varesortiment med lokale fødevarerproducenter.

Husk, at du som medlem af Detailforum kan deltage **gratis** i vores virksomhedsbesøg med fokus på detailhandel, shopping centre og bymidter. Du har også mulighed for at tage en gæst med for 400 kr., som trækkes fra efterfølgende ved eventuel indmeldelse i Detailforum. For ikke-medlemmer koster deltagelse normalt 800 kr.

Et af årets højdepunkter bliver uden tvivl Detailforum Awards den 30. oktober 2024 hos LES DEUX, hvor vi som sædvanlig fejrer og hylder de bedste i branchen inden for dansk detailhandel.

Følg os på LinkedIn, så du ikke går glip af muligheden for at blive inspireret og holde dig opdateret med det nyeste inden for detailhandlen.

Vi glæder os til at se dig ved vores kommende arrangementer.

God læselyst - vi ses!

Detailforum





TEMU UNDER STRENGERE REGLER

EU STILLER NYE KRAV TIL PLATFORMEN

EU-kommissionen har kategoriseret den kinesiske e-handelsplatform Temu som en 'meget stor onlineplatform', hvilket betyder, at den nu skal overholde langt strengere regler under Digital Services Act (DSA). De nye krav omfatter blandt andet større ansvar for produktsikkerhed og krav om at sikre, at der ikke sælges ulovlige eller farlige produkter.

Temu er allerede populær blandt danske forbrugere, hvor hver tredje har handlet på platformen, og 4 ud af 10 af disse kunder gør det mindst én gang om måneden. En ny analyse fra Dansk Erhverv viser desuden, at 6 ud af 10 danske virksomheder er påvirket af Temus indtog i 2024.

Ifølge Dansk Erhverv er disse nye regler et vigtigt skridt mod at skabe fair konkurrencevilkår. Alligevel mener organisationen, at Temu slipper for let. En af reglerne kræver, at platformen ansætter en ekstern compliance-ansvarlig til at håndtere risici, men chefkonsulent Betina Schiønning påpeger, at der stadig er behov for skarpere kontrol.

Selvom denne ændring er et fremskridt, påpeger Schiønning, at Temu stadig ikke er underlagt de samme regler som europæiske virksomheder, hvilket skaber ulige konkurrencevilkår. Dansk Erhverv vil fortsat følge udviklingen nøje for at sikre, at platforme som Temu konkurrerer på lige vilkår med europæiske aktører.



Kommentar fra formand Thomas Just Rasmussen, Detailforum:

De nye EU-krav til Temu er et nødvendigt skridt mod mere fair konkurrence for danske detailvirksomheder. Når udenlandske platforme som Temu opererer på det danske marked, bør de spille efter de samme regler som vores egne virksomheder, især når det kommer til produktsikkerhed. Samtidig er statsstøtte til udenlandske aktører stadig et problem, der skaber skæve konkurrencevilkår. Vi håber, at der kommer flere tiltag, som kan skabe lige vilkår for danske detailvirksomheder.

PROGRAMOVERSIGT OVER

ARRANGEMENTER I 2024

AFHOLDT VI HAR KUNDER IMOD IKEA CITY? 21. februar Erfaringer fra IKEA City Stores åbning og det nye 'on-the-go' koncept.	AFHOLDT RETAIL DAY 2024 23. og 25. april Med VÆKST som tema, har New Retail Day en stor succes i både København og Aarhus.	AFHOLDT PRIVATE LABEL VEJEN TIL OVERLEVELSE? 7. maj Brainy Breakfast hos Tøj- eksperten, hvor 'private label' ikke bare er et buzzword, men en grundlæggende strategi.
AFHOLDT GO ET MUST I DETAILVAREHANDLEN? 16. maj Brainy Breakfast med Zliide & MOSS Copenhagen om fremtidens købsoplevelse i den fysiske detailhandel.	AFHOLDT DETAILFORUMS FORSAMLING 28. maj Velkommen til Detail- forums 61. ordinære general- forsamling, som afholdes online på Teams.	AFHOLDT DETAILS HØJESTE POTENS 18. juni Brainy Breakfast hos Sport24 på Fisketorvet, hvor det fulde potentiale af onmichannel er realiseret.
AFHOLDT FISKETORV TIL STOCKHOLM 28. august Learning Lunch hos Illums Bolighus om godt designet vækst, internationalisering og medarbejderkultur.	AFHOLDT DANSKE MADSKATTE I MENY'EN 26. september Brainy Breakfast i MENY Valby til en bid af 'Danske Madskatte' og en snak om MENYs ambitioner på markedet.	DETAILFORUM AWARDS 30. oktober Sæt allerede nu kryds i kalenderen til en spændende eftermiddag med efter- følgende middag, hvor vi fejrer og hylder de bedste i dansk detail!

Her finder du en oversigt over de arrangementer, vi har afholdt og dem, der er planlagt for resten af 2024. Denne programoversigt giver dig et hurtigt overblik over de spændende virksomhedsbesøg og konferencer, som Detailforum har organiseret for at styrke netværk og viden inden for detailbranchen.

Yderligere detaljer om hvert arrangement, inklusive tilmeldingsmuligheder og yderligere information, kan findes på vores hjemmeside under 'Arrangementer' på [Detail-forum.dk](https://detail-forum.dk).

Husk du altid kan følge os på LinkedIn for løbende opdateringer og at du har mulighed for at invitere en gæst med til halv pris!

DETAILFORUM AWARDS 2024

PROGRAMMET

15:00 - 15:15: Ankomst

15:15 - 15:30: Velkommen ved Nikolai Klausen, Direktør i MERK

15:30 - 16:00: Oplæg ved Andreas Von der Heide, CEO i Les Deux

16:00 - 16:30: Retail Entrepreneurship Prisen - nominering og prisuddeling

16:30 - 16:45: Networking

16:45 - 17:15: Oplæg ved Brian Mikkelsen, Direktør i Dansk Erhverv

17:15 - 17:30: Præsentation af nominerede til Detailforum Prisen

17:15 - 17:45: Detailforum Prisen - nominering og prisuddeling

17:45 - 18:00: Networking

18:00 - 19:30: Middag

OPLÆGSHOLDERE



**Oplæg ved Brian Mikkelsen,
Direktør i Dansk Erhverv**

"Betydningen af Dansk Detailhandel" – Brian Mikkelsen, Direktør i Dansk Erhverv, vil give et indblik i, hvorfor detailhandlen er et kerneerhverv for Danmark.



**Oplæg ved Andreas von der Heide,
CEO i Les Deux**

Mød manden bag det internationale modebrand - Andreas von der Heide, CEO og medstifter af Les Deux – og hør ham dele sine personlige erfaringer med at starte egne butikker, ekspandere til internationale markeder, og hvad der kræves for at skabe en succesfuld virksomhed fra bunden, på godt og ondt.

BRANCHENS BEDSTE - OG DETTE ÅRS NOMINEREDE

I Detailforum vil vi gerne være med til at fejre og sætte fokus på detailhandlen. Derfor har vi hvert år siden 1982 uddelt en række priser indenfor forskellige kategorier til branchens bedste og i år er ingen undtagelse. I år uddeler vi både Detailforum Prisen og Retail Entrepreneur Prisen, som hylder dem, der har gjort en særlig indsats i detailhandlen.

Detailforum Prisen er til dato blevet uddelt 39 gange og gives til en person eller virksomhed, der på særlig vis har haft betydning for detail- eller engroshandelen i Danmark. Årets nominerede er:



Retail Entrepreneurship Prisen gives til en aktør, der har set eller skabt en stærk niche, som tilfører detailhandelen noget nyt eller på anden vis rykker markedet. Årets nominerede er:



Forrige års vinder af Detailforum Prisen:
FDB Møbler

Prisen blev uddelt til FDB Møbler i 2022 for deres succesfulde relancering af brandet, som har ramt tidsånden helt præcist. Siden relanceringen i 2013 har FDB haft stor succes med at genintroducere deres ikoniske klassikere, lancere nye designs og åbne flere butikker, hvilket i dag har resulteret i en landsdækkende kæde. Priskomiteen fremhævede kombinationen af egne fysiske butikker, engros og en stærk onlineplatform som afgørende faktorer for brandets vækst.



Forrige års vinder af Retail Entrepreneur Prisen:
GreenMind

Retail Entrepreneur Prisen blev i 2022 uddelt til GreenMind for deres indsats mod "brug og smid væk"-kulturen. GreenMind køber, reparerer og gensælger elektronik, hvilket forlænger produkternes levetid og reducerer CO2-udledningen. Priskomiteen fremhævede deres innovative tilgang til genbrug af elektronik som en stærk niche, der bidrager til både bæredygtighed og markedets udvikling.



DETTE ÅRS LOKATION

LES DEUX

I år afholdes Detailforum Awards i de inspirerende rammer i Les Deux's hovedkontor på Amager. Som en af Europas hurtigst voksende herretøjsvirksomheder afspejler hovedkontoret brandets ambitiøse filosofi, hvor mennesker er den vigtigste ressource. Det 2.500 kvadratmeter store kontor er meget mere end blot et arbejdssted – det er et kreativt univers. Med showrooms, mødelokaler, en basketballbane, fitnesscenter, vinbar og den ikoniske "Wall of Fame" er det det perfekte sted for en aften fyldt med inspiration.

"Det hele startede med en enkel t-shirt"

Les Deux begyndte som en lille virksomhed i hjertet af København, men har siden udviklet sig til et internationalt modebrand med over 100 ansatte. Grundlagt i 2011 af to personer med vidt forskellige baggrund – en jurastuderende fra forstæderne og en kreativ med udenlandske rødder – blev Les Deux skabt som et unikt herretøjsmærke, der forenede deres forskelligheder. I dag har Les Deux også et hovedkontor i Paris, hvilket afspejler brandets globale vækst og internationale succes.



KORT NYT FRA

DANSK ERHVERV

Butikstyverierne stiger: Ny rapport afslører, at danskerne udviser forståelse og accept for butikstyverier

Henrik Lundgaard Sedenmark, Fagchef for betalinger og sikkerhed, Dansk Erhverv Handel

En ny rapport fra Trygfonden viser en markant stigning i butikstyverier i Danmark de sidste tre år, hvor antallet er steget med 25 pct. i 2023 sammenlignet med året før. Rapporten afslører også, at accepten af butikstyveri blandt danskerne er tredoblet siden tidligere målinger, hvilket skaber bekymring i detailbranchen. Denne udvikling peger på et behov for øget opmærksomhed og indsats for at håndtere de udfordringer, butikstyveri medfører.

Dansk modeeksport i lille tilbagegang efter tre gode år

Nikolaj Meins, Dansk Erhverv Analyse

Dansk modeeksport har oplevet en samlet tilbagegang på 3 pct. i de første fem måneder af 2024 sammenlignet med samme periode året før, ifølge en ny analyse fra Dansk Erhverv. Fodtøjseksporten er faldet med 9 pct., mens eksporten af tøj er reduceret med 2 pct. Tyskland forbliver det største eksportmarked og tegner sig for 26 pct. af den samlede danske modeeksport, der har en værdi på 18,5 mia. kr. i perioden januar til maj 2024.

Nye krav og tiltag for salg af alkohol, tobak og nikotin

Stine Sjølund Blok, Chefkonsulent, Dansk Erhverv Handel

Den 10. juni 2024 vedtog Folketinget nye regler, der vil få betydning for både detail- og onlinehandel. Fra den 1. oktober 2024 skal alle netbutikker implementere et effektivt aldersverificeringssystem ved salg af alkohol, tobak og nikotinprodukter. Det er ikke længere nok, at kunden selv bekræfter sin alder. Derudover er der en forsøgsordning gældende fra den 1. juli 2024 trådt i kraft, hvor Sikkerhedsstyrelsen kan bruge såkaldte mystery shoppers til at kontrollere aldersgrænser i fysiske butikker. Ordningen varer i to år og vil blive evalueret, for at afgøre, om den skal gøres permanent.



DANSK ERHVERV

GANNI VINDER KOPI-SAG MOD STEVE MADDEN

— EN VIGTIG SEJR FOR MODEBRANCHEN

Den danske modevirksomhed GANNI har vundet en vigtig sag mod den amerikanske skogigant Steve Madden ved Sø- og Handelsretten. Sagen handlede om GANNIs ikoniske "Buckle Ballerina"-sko, som Steve Madden havde kopieret og solgt under navnet "GRAND AVE". GANNI anklagede Steve Madden for at krænke deres rettigheder og bad om et forbud mod at sælge kopien i Danmark. Retten gav GANNI medhold og forbød Steve Maddens fortsatte salg og markedsføring af skoen i Danmark.

Denne sejr er markant, da det sjældent sker, at modebranchen får ophavsret på deres design. Sø- og Handelsretten understregede, at GANNIs sko er beskyttet både under ophavsretsloven og markedsføringsloven –

et vigtigt signal til branchen, hvor inspiration ofte grænser til direkte efterligning.

Sagen har også international betydning. I USA er det svært at beskytte brugskunst, og derfor oplever mange europæiske virksomheder, at deres designs bliver kopieret, når de sælger i USA. GANNI-sagen viser, at selvom det er svært at få ophavsret i modebranchen, kan danske virksomheder stadig beskytte deres rettigheder, hvis krænkelserne også sker i EU.

Sagen er en vigtig påmindelse om, at virksomheder bør være opmærksomme på deres juridiske muligheder, når deres designs bliver kopieret.

TRE SPÆNDENDE WEBINARER I 2024

M E R K

AI for begyndere – detail & engros

Onsdag den 2. oktober 2024 kl. 08.30 – 09.30 | Online via Teams

Hvordan kan din virksomhed udnytte AI? På dette gratis webinar arrangeret af MERK, guider Benjamin Kloster, AI-ekspert fra JVR Consult, dig igennem de første skridt til at implementere AI i detail- og engrosbranchen. Du lærer, hvordan AI kan bruges til at analysere data og optimere markedsføring og salg. Få indsigt i de nyeste trends og fremtidsperspektiver for AI i branchen, samt konkrete værktøjer

DANSK ERHVERV

Prismarkedsføring ved salg til forbrugere

Fredag den 1. november 2024 kl. 13.00 – 14.30 | Online via webinar

Få styr på reglerne for prismarkedsføring! På dette webinar arrangeret af Dansk Erhverv gennemgås det, hvad der gælder, når virksomheder ønsker at markedsføre besparelser på varer til forbrugere. Der dykkes ned i emner som før/nu-priser, mængderabatter, kombinationstilbud, loyalitetsprogrammer og meget mere. Kurset er gratis for medlemmer af Dansk Erhverv, mens ikke-medlemmer betaler 990 kr. ekskl. Moms. Tilmeldingsfrist og afmeldingsfrist er den 1. november 2024.

DANSK ERHVERV

Persondataforordningen og e-handel – Hvad skal du vide?

Tirsdag den 5. december 2024 kl. 10.00 – 11.30 | Online via webinar

Bliv skarp på reglerne for persondata i e-handel! På dette webinar arrangeret af Dansk Erhverv gennemgås de vigtigste krav i persondataforordningen, når du driver en webshop eller anden online forretning. Vi ser på reglerne for indsamling, opbevaring og behandling af persondata, samt hvordan du sikrer overholdelse af kravene til samtykke, databehandleraftaler og opbevaringspligter. Webinaret er gratis for medlemmer af Dansk Erhverv, mens ikke-medlemmer betaler 990 kr. ekskl. moms. Tilmeldingsfrist og afmeldingsfrist er den 5. december 2024.

FÅ ADGANG TIL

230.000 MEDLEMSHUSTANDE OVER HELE LANDET

Forbrugsforeningen er 138 år gammel, men den er stadigvæk levende og er hele fem gange blevet kåret som Danmarks bedste loyalitetsklub. Sidste år alene omsatte foreningens medlemmer for 3 mia. kr. i de 4.000 tilknyttede butikker, og fik mere end 185 mio. kr. tilbage i bonus.

Forbrugsforeningen er en 100 pct. medlemsejet, non-profit, ikke-kommerciel indkøbsforening etableret som en del af andelsbevægelsen for 138 år siden. Foreningen har i dag 310.000 betalingskortholdere, fordelt på 230.000 medlems-husstande ud over hele landet.

70 pct. af medlemmerne er kvinder. Og deres kernemedlem er en veluddannet, vellønnet kvinde ml. 34 og 54 år, som bor i egen bolig, i tættere bebygget område. Typisk i egen lejlighed i bykernerne eller i eget hus lige udenfor. Hun er gift og har børn i husstanden, men de er ikke nødvendigvis hendes allesammen. Ud over at være veluddannet er hun kendetegnet ved også at være vellønnet.

Alle medlemshusstandene handler og betaler med Forbrugsforeningens betalingskort, som kører på samme måde og platform som Dankortet og i al beskedenhed er de også Danmarks næststørste betalingskort.

Når medlemmerne betaler med kortet, opnår de automatisk en procentuel besparelse (som de kalder en bonus) som er aftalt med den enkelte butik, hvor de handler. Dvs. at der ikke skal oprettes alle mulige finurlige rabatkoder eller lign. for at medlemmerne får deres økonomiske fordel.

Fordelen, som mulig samarbejdspartner/butik, ved at medlemmerne betaler med foreningens eget betalingskort er bl.a., at Forbrugsforeningen står inde for betalingen, og derudover giver det dem en overordentlig stor indsigt i – og viden om – medlemmernes forbrug fordelt på de flere end 150 forskellige brancher, som de dækker.

Har du og din virksomhed interesse i at høre mere om mulighederne med Forbrugsforeningen, skal du blot ringe på 3318 8620 eller besøge forbrugsforeningen.dk



FORBRUGSFORENINGEN