

DETAILFORUM

INSPIRATION | NETVÆRK | VIDEN

DETAILFORUM AWARDS 2024

TILMELD DIG GRATIS NU
OG VÆR MED TIL ÅRETS
PRISUDDDELING

/ SIDE 8

PROGRAMOVERSIGT FOR 2024

HVAD ÅRET BYDER
PÅ AF SPÆNDENDE
ARRANGEMENTER?

/ SIDE 5

VIRKSOMHEDSBESØG

NU GRATIS FOR
MEDLEMMER

/ SIDE 4

FYSISKE SKOBUTIKKER

HAR DE STADIG DERES
BERETTIGELSE? LÆS
HVAD TRE AF DANMARKS
STØRSTE BRANDOWNERE
MENER

/ SIDE 7

ORIENTERING | NR. 1 | JUNI 2024

Detail forum

INDHOLD

03

EN SPÆNDENDE START PÅ 2024

04

NU ER VIRKSOMHEDSBESØG GRATIS FOR MEDLEMMER

05

PROGRAMOVERSIGT

06

NEW RETAIL DAY 2024

07

KORT NYT FRA DANSK ERHVERV

08

DETAILFORUM AWARDS 2024

09

ER DER EN FREMTID FOR SKOBUTIKKER

MISSEDE DU?

EN SPÆNDENDE START PÅ 2024

Vores virksomhedsbesøg og arrangementer er grundstenene i vores tværfaglige netværk, hvor vores medlemmer får den nyeste, skarpeste og mest interessante indsigt i detailhandlen lige nu.

Tidligere i år kickstartede vi med et besøg hos IKEA, hvor vi fik et dybere indblik i startfasen af IKEAs innovative by-koncept i hjertet af København.

Under årets New Retail Day havde vi to fantastiske dage i henholdsvis København og Aarhus, med særligt fokus på vækst.

Vi har allerede afviklet vores årlige generalforsamling online, dykket ned i omnichannelstrategier hos Sport24 og kommer forbi Illums Bolighus til Learning Lunch, om deres internationalisering og hvad det betyder for medarbejderkultur, ligesom vi skal til Brainy Breakfast hos MENY til en snak om differentieret varesortiment med lokale madvareproducenter.

Et af årets højdepunkter bliver uden tvivl Detailforum Awards den 30. oktober 2024 hos LES DEUX, hvor vi som sædvanlig fejrer og hylder de bedste inden for dansk detailhandel.

Gå ikke glip af muligheden for at blive inspireret og opdateret med det nyeste inden for detailhandlen.

Vi glæder os til at se dig ved de kommende arrangementer.

Rigtig god læselyst og vi ses.

Detailforum



NU ER VIRKSOMHEDSBESØG

GRATIS FOR MEDLEMMER

Som noget helt nyt kan du nu som medlem af Detailforum deltage gratis i vores virksomhedsbesøg med fokus på detailhandel, shoppingcentre og bymidter.

Du har også mulighed for at tage en gæst med til 400 kr. som trækkes fra efterfølgende ved eventuel indmeldelse i Detailforum. Deltagelse på et virksomhedsbesøg koster normalt 800 kr. for ikke-medlemmer.

Se programmet for årets arrangementer på næste side, og læs mere om New Retail Day 2024 samt vores besøg hos bl.a. Sport24, Illum og MENY.

Følg os på LinkedIn, så du ikke går glip af vores medlemsarrangementer.



PROGRAMOVERSIGT OVER

ARRANGEMENTER I 2024

Her finder du en oversigt over de arrangementer, vi har afholdt og dem, der er planlagt for resten af 2024. Denne programoversigt giver dig et hurtigt overblik over de spændende virksomhedsbesøg og konferencer, som Detailforum har organiseret for at styrke netværk og viden inden for detailbranchen.

Yderligere detaljer om hvert arrangement, inklusive tilmeldingsmuligheder og yderligere information, kan findes på vores hjemmeside under 'Arrangementer' på [Detail-forum.dk](https://detail-forum.dk).

Husk du altid kan følge os på LinkedIn for løbende opdateringer, og at du har mulighed for at invitere en gæst med til halv pris!

AFHOLDT VI HAR KUNDER IMOD IKEA CITY? 21. februar Erfaringer fra IKEA City Stores åbning og det nye 'on-the-go' koncept.	AFHOLDT RETAIL DAY 2024 23. og 25. april Med VÆKST som tema, har New Retail Day en stor succes i både København og Aarhus.	AFHOLDT 'PRIVATE LABEL' VEJEN TIL SUKCESS? 7. maj Brainy Breakfast hos Tøj- eksperten, hvor 'private label' ikke bare er et buzzword, men en grundlæggende strategi.
AFHOLDT ON-THE-GO ET MUST I DETAILVAREHANDLEN? 16. maj Brainy Breakfast med Zliide & MOSS Copenhagen om fremtidens købsoplevelse i den fysiske detailhandel.	AFHOLDT GENERALFORSAMLING 28. maj Du er velkommen til Detail- forums 61. ordinære general- forsamling, som afholdes online på Teams.	AFHOLDT DET HØJESTE POTENS 18. juni Brainy Breakfast hos Sport24 på Fisketorvet, hvor det fulde potentiale af onmichannel er realiseret.
FRA AMAGERTORV TIL STOCKHOLM 28. august Learning Lunch hos Illums Bolighus om godt designet vækst, internationalisering og medarbejderkultur.	DANSKE MADSKATTE PÅ MENY'EN 26. september Brainy Breakfast i MENY Valby til en bid af 'Danske Madskatte' og en snak om MENYs ambitioner på markedet.	DETAILFORUM AWARDS 30. oktober Sæt allerede nu kryds i kalenderen til en spændende eftermiddag med efter- følgende middag, hvor vi fejrer og hylder de bedste i dansk detail!

NEW RETAIL DAY 2024

HVORDAN FINDER VI VÆKSTEN I DETAILHANDLEN

I to dage var Detailforum og pej-gruppen igen i år værter for årets New Retail Day i København og Aarhus.

Thomas Ritter, professor i markedsstrategi og forretningsudvikling på CBS, sparkede New Retail Day i gang med et indsigtfuldt oplæg om, hvordan virksomheder kan skærpe deres forretningsmodel til at fremme bæredygtig vækst. Gennem en klar udlægning af nøgleaspekter som 'hvorfor', 'hvem', 'hvad' og 'hvordan' i virksomhedens strategier, åbnede han manges øjne for betydningen af løbende udvikling og innovation.

Efterfølgende indtog **Jens Thrane-Møller, ekspert i forbrugeradfærd og markedsføring**, scenen med en indgående analyse af Generation Z's købsmønstre og præferencer. Gennem anvendelse af aktuelle data og pointer fra Market-squares nyeste forbrugeranalyser formidlede han indsigt i, hvad der motiverer og påvirker den unge demografi – også kaldet Generation Z.

Jens Obel, medejer og CEO hos DK Company, tog ordet for at dele sine erfaringer med at fremme vækst gennem strategisk ledelse og et stærkt fokus på virksomhedskultur. Under hans ledelse har DK Company oplevet betydelig vækst, ikke mindst på grund af en dedikeret indsats for at forme en medarbejderkultur, der vægter både samarbejde og effektivitet højt.

Efterfølgende gav **Lise Ryevad fra Matas** et indblik i, hvordan digitalisering og kunstig intelligens er ved at transformere hele fremtidens detailhandel. Matas har taget skridt mod denne fremtid ved at integrere AI som en fast del af deres kundeservice, hvilket i dag har manifesteret sig i deres chatbot, MAIA. Chatbotten håndterer i dag deres kundehenvendelser og emails med det, der ligner en hidtil uset effektivitet.

Kenneth Willenbrack Nørgaard, CEO for BabySam, delte nogle imponerende indsigter i, hvordan en avanceret omni-channel tilgang har været et nøgleelement i virksomhedens vækst. Med deres udnyttelse af innovative

strategier såsom 'Endless Aisles', har BabySam ikke alene udvidet deres markedsrækkevidde, men også markant forbedret deres kundeservice.

Mai Manaa, udviklingschef hos Visit Nordvestkysten, gav et medrivende indblik i, hvordan Cold Hawaii er transformeret fra en ubemærket kyststrækning til et verdenskendt surferparadis. Gennem effektiv storytelling og målrettet markedsføring har Cold Hawaii udviklet en stærk brandidentitet.

Som afslutning på New Retail Day delte **Lars Holm Jensen fra A-apoteket** sin ekspertise i det hastigt voksende marked inden for Inner Beauty. Med fokus på hvordan pandemien har skærpet forbrugernes interesse for sundhed og velvære, udforskede Lars, hvordan produkter, der støtter indre skønhed, åbner nye døre for innovation og vækst.

Vi glæder os til at se dig igen næste år.



DANSK ERHVERV

Virksomhedsledere: Talentplanlægning er nu historisk svært.

Mickey Maymann, Formand, Brancheforening Fleksibel Arbejdskraft, CEO, Moment

En ny global analyse fra Financial Times Longitude for World Employment Confederation afslører, at hele 80 pct. af virksomhedsledere vurderer, at det er historisk udfordrende at forudse og planlægge, hvilke kompetencer deres virksomheder vil få brug for i de kommende år. Særligt kunstig intelligens (AI) og digital transformation skaber store omvæltninger, som tvinger virksomheder til radikalt at gentænke deres kompetence- og ressourcebehov. Løsningen kan være at inddrage flere eksterne kompetencer og anvende mere fleksibel arbejdskraft.

Nu bliver det nemmere at være iværksætter i Danmark: Regeringen fjerner flere benspænd

Freja Brandhøj, chef for iværksætterpolitik i Dansk Erhverv

Blandt andet er det værd at fremhæve, at regeringen nu gør medarbejderaktier mere attraktive og uafhængige af aktieudsving. Dermed kan vores iværksættere tiltrække de talenter, de har brug for. Det er en kæmpe sejr. For medarbejderaktier i form af warrantaftaler må ikke være så komplekse, at vores iværksættere har svært ved at tiltrække talent gennem warrants, når lønbudgettet ikke er prangende. Eller at medarbejdere med warrantaftaler risikerer at få astronomiske skatteregninger på urealiserede gevinster.

I det hele taget skal det være meget nemmere for iværksættere at tiltrække talent fra hele verden, så de kan få den arbejdskraft, de har brug for til at udvikle deres virksomheder. Derfor er jeg også meget begejstret for, at bruttoskatteordningen – den såkaldte forskerskatteordning – nu lempes. For det betyder, at virksomheder, der har eksisteret i mindre end fem år, kan få adgang til talent fra udlandet til en beløbsgrænse på 60.000 kr. mod de nuværende 75.100 kr.

Se de nye tal for maj: Detailhandlen er hårdt ramt af tyverier

Crimestat, ved Henrik Lundgaard Sedenmark, fagchef for detailbetalinger og sikkerhed i Dansk Erhverv

Crimestat kan nu præsentere data for butikstyverier, røverier og indbrud for maj 2024. Crimestat er et gratis værktøj, der gennem dataindsamling hjælper butikker med at forebygge kriminalitet. Værktøjet er udviklet af detailbranchen i samarbejde med Dansk Erhverv, og tallene viser, hvad brugerne af Crimestat – op mod 4.500 butikker – har registreret i Crimestat.

Vi er nu fem måneder inde i 2024, og den negative udvikling i butikstyverier fortsætter som tidligere forudset. April måned slog rekord med det højeste antal registrerede butikstyverier i 2024, og maj måned kommer ind på en foreløbig tredjeplads i året fem første måneder.

I maj 2024 blev der registreret 1.432 butikstyverier, svarende til en stigning på 5 pct. sammenholdt med maj 2023. Endnu mere iøjnefaldende er stigningen på knapt 40 pct. fra maj 2022 til 2024.

SAVE THE DATE

TILMELD DIG DETAIL FORUM AWARDS 2024

DETAIL FORUM AWARDS 2024

30.
oktober
kl. 15.00-19.30

Les Deux HQ
Raffinaderivej 10, J
2300 København S

SCAN QR-KODEN OG TILMELD DIG GRATIS

HAR DEN FYSISKE SKOBUTIK SIN BERETTIGELSE I FREMTIDEN?

Har den fysiske skobutik sin berettigelse i fremtiden? Det har Skobranschen.dk spurgt tre brandowners om; nemlig Jesper Stærmose fra Green Comfort, Kasper Høj Rasmussen fra ARKK Copenhagen og Jan Damkjær Nielsen fra FOOTZONE.



Jesper Stærmose, Green Comfort:

"Ja, det har den. Men man har ikke en fremtid i den fysiske skobranche, hvis man ikke både tilpasser sig og udvikler sig. Man skal gøre sig klart, om man skal være en specialbutik eller en skobutik med billigere sko, og man skal være klar på sin målgruppe, så man "kender" den kunde, der kommer ind i butikken. Så satser men f.eks. på børnesko, så skal man have et stort og bredt sortiment inden for det".



Kasper, ARKK Copenhagen:

"Jeg mener klart, at de fysiske butikker har sin berettigelse i fremtiden. Men jeg tror, det er vigtig, man kigger indad og ser på, hvad det er, man tilbyder kunderne. Vi ser bl.a. onlinehandel og SoMe som en god ting for den fysiske butik. I dag bliver 70 pct. af alle køb i en fysisk butik, gjort efter at forbrugerne har set produktet online. Dét butikken så skal gøre, som webbutikken ikke kan, er at vejlede kunden og forstå kundens behov, og på den måde skabe tryghed for kunden omkring købet".



Jan Damkjær Nielsen, FOOTZONE:

"Det mener jeg bestemt. Så længe folk har fødder, så tror jeg, skobutikker har sin berettigelse. Hvordan skobranschen udvikler sig fremadrettet, dét er det store spørgsmål. Efterhånden er der luet ud i branchen. Der er ikke så mange forhandlere, som der har været. Til gengæld vil dem, der er tilbage stå stærkt. Lige nu er der krig og andet, vi skal forholde os til, men på den lange bane, mener jeg klart, der er basis for de fysiske skobutikker".

FÅ ADGANG TIL

230.000 MEDLEMSHUSTANDE OVER HELE LANDET

Forbrugsforeningen er 138 år gammel, men den er stadigvæk levende og er hele fem gange blevet kåret som Danmarks bedste loyalitetsklub. Sidste år alene omsatte foreningens medlemmer for 3 mia. kr. i de 4.000 tilknyttede butikker, og fik mere end 185 mio. kr. tilbage i bonus.

Forbrugsforeningen er en 100 pct. medlemsejet, non-profit, ikke-kommerciel indkøbsforening etableret som en del af andelsbevægelsen for 138 år siden. Foreningen har i dag 310.000 betalingskortholdere, fordelt på 230.000 medlems-husstande ud over hele landet.

70 pct. af medlemmerne er kvinder. Og deres kernemedlem er en veluddannet, vellønnet kvinde ml. 34 og 54 år, som bor i egen bolig, i tættere bebygget område. Typisk i egen lejlighed i bykernerne eller i eget hus lige udenfor. Hun er gift og har børn i husstanden, men de er ikke nødvendigvis hendes allesammen. Ud over at være veluddannet er hun kendetegnet ved også at være vellønnet.

Alle medlemshusstandene handler og betaler med Forbrugsforeningens betalingskort, som kører på samme måde og platform som Dankortet og i al beskedenhed er de også Danmarks næststørste betalingskort.

Når medlemmerne betaler med kortet, opnår de automatisk en procentuel besparelse (som de kalder en bonus) som er aftalt med den enkelte butik, hvor de handler. Dvs. at der ikke skal oprettes alle mulige finurlige rabatkoder eller lign. for at medlemmerne får deres økonomiske fordel.

Fordelen, som mulig samarbejdspartner/butik, ved at medlemmerne betaler med foreningens eget betalingskort er bl.a., at Forbrugsforeningen står inde for betalingen, og derudover giver det dem en overordentlig stor indsigt i – og viden om – medlemmernes forbrug fordelt på de flere end 150 forskellige brancher, som de dækker.

Har du og din virksomhed interesse i at høre mere om mulighederne med Forbrugsforeningen, skal du blot ringe på 3318 8620 eller besøge forbrugsforeningen.dk



FORBRUGSFORENINGEN